



บริษัท เอเชียัน มารีน เซอร์วิสส์ จำกัด (มหาชน)
ASIAN MARINE SERVICES PUBLIC COMPANY LIMITED

ประกาศที่ EXC-A67064
เรื่อง นโยบายและแนวปฏิบัติด้านนวัตกรรม

บริษัท เอเชียันมารีน เซอร์วิสส์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญในการสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งในการขับเคลื่อนธุรกิจ ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตลอดจนให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และนำไปเป็นส่วนหนึ่งของการกำหนดกลยุทธ์การวางแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานและติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันและบรรลุเป้าหมาย การพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯทั้งในระยะสั้น และระยะยาว

1. กำหนด วัตถุประสงค์ เป้าหมาย แผนงาน และกระบวนการปฏิบัติงานให้รองรับการพัฒนา และการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่จะถูกนำมาใช้ในองค์กร และตอบสนองความต้องการของลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย
2. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมในระดับบุคคล กลุ่มงาน ทั้งระดับปฏิบัติการ ระดับจัดการ และ คณะทำงาน เพื่อคิดค้น และนำมาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และพัฒนาต่อยอด ธุรกิจใหม่ ให้แก่องค์กร เพื่อความสำเร็จในอนาคต และแสวงหาความรู้จากทั้งภายใน และภายนอก องค์กร เช่น การซื้อเทคโนโลยี รวมถึงการวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างศักยภาพให้สามารถสร้าง นวัตกรรมที่ดีได้อย่างต่อเนื่อง
3. จัดให้มีการสนับสนุนงบประมาณ และทรัพยากรอื่นๆ เพื่อการพัฒนาด้านนวัตกรรมทั้งในระยะสั้น และ ระยะยาวอย่างเหมาะสม
4. ติดตาม และประเมินผล การดำเนินการให้บรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายอย่างสม่ำเสมอ ผ่านที่ ประชุมคณะผู้บริหาร เพื่อทำให้มั่นใจว่าจะได้นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ / บริการ / กระบวนการทำงาน ที่ สร้างมูลค่าต่อธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสีย

การทบทวนนโยบาย : ให้มีการทบทวนนโยบายฉบับนี้อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือมีเหตุการณ์เปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ 25 ธันวาคม 2567 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 25 ธันวาคม พ.ศ.2567

(นายสุรเดช ตันทีไพบูลย์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

SCV

Board up to date : 31 January, 2025

CC: SRD, NP, RPP

CC: ASS,JYK,KKP,PSP,WWP,NWK,SLW,SMK,TTT,TWT,SLS,NKP, PSJ,SLS,TWL, AKN,TLK, KAT,TBS, SSP,ACL,PYN,NRP,SCI,ECO , คสส.